Istituto Istruzione Superiore Statale
" Primo Levi"

Via Pitz'e Serra Quartu Sant'Elena (CA)
Telefono 070 825 626 - Fax 070 823 163
Email: cais01600a@istruzione.it - Email Certificata:
cais01600a@pec.istruzione.it

A.S. 2022/2023

Classe 5ºDT

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DIDATTICO-EDUCATIVA

MATERIA: **DISCILPINE TURISTICHE E AZIENDALI**

CLASSE: 5º D TURISTICO

DOCENTE: MARIA PATRIZIA MELONI

ARGOMENTI DI RIPASSO ANNI PRECEDENTI

- La gestione aziendale;
- Il bilancio;
- Le caratteristiche del mercato turistico;

Modulo 1 : Il marketing

- Il marketing: aspetti generali;
- Il piano di marketing e le sue fasi;
- L′analisi di mercato;
- La guerra e la sua influenza sul settore turistico;
- Le ricerche di mercato;
- L'analisi SWOT;
- Il marketing mix;
- Il web marketing;
- Il marketing esperienziale;
- l ciclo di vita del prodotto;
- Metodi di pricing;
- Casi studio.

Modulo 2 : Marketing territoriale

- La destinazione turistica;
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica;
- I flussi turistici;
- Dall'analisi SWOT al posizionamento;
- Il piano di comunicazione e promozione;
- Storytelling;
- Gli eventi;
- Casi studio;
- Il turismo sostenibile;
- Progetto plastic less. Esempi di best practice nel territorio italiano;

Modulo 3 : Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche

- La gestione strategica e la pianificazione;
- Analisi e comprensione dell'ambiente esterno;
- Le tipologie di strategie;
- Le matrici come strumento per definire la strategia;
- La matrice di Porter e la matrice di BCG;
- La programmazione operativa;
- Il controllo di gestione;
- Gli indicatori di performance nelle imprese turistiche: indicatori di efficienza e di efficacia;
- Il sistema di qualità e la soddisfazione del cliente;
- Dalla business idea al progetto imprenditoriale;
- Il business plan;
- La struttura del business plan e l'analisi di mercato;
- L'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione;
- L'analisi economica e finanziaria;
- Il ROI e il ROE.

Modulo 4 : Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche

- L'analisi dei costi e dei ricavi;
- La contabilità analitica;
- Differenza tra contabilità generale e analitica;
- La classificazione dei costi e dei ricavi nelle imprese turistiche;
- Costi fissi, costi variabili e semivariabili;
- Il costo totale e il costo medio unitario;
- Il costo fisso unitario e il costo variabile unitario;
- I centri di costo e i costi diretti e indiretti;
- Il controllo dei costi con il metodo del full costing;
- I metodi di imputazione a base unica e multipla secondo il full costing;
- Le configurazioni di costo e la determinazione del prezzo;

- Il controllo dei costi con il metodo del direct costing;
- La break-even analysis;
- Il margine di sicurezza;
- Il revenue management;
- Il sistema di qualità nelle imprese turistiche;
- Progetto plastic less: best practice nelle catene alberghiere.

Modulo 5 : Tour operator

- L'attività dei tour operator;
- La normativa sui viaggi organizzati;
- La programmazione dei viaggi;
- La scelta della destinazione;
- Il catalogo;
- Il prezzo di un pacchetto turistico;
- Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici;
- I viaggi incentive e i viaggi educational;
- Gli eventi.

Modulo 6 : Il Budget

- Le funzioni del budget;
- L'elaborazione del budget;
- I budget settoriali;
- La stima dei ricavi e dei costi nei budget settoriali;
- La determinazione dei costi standard;
- Il budget degli investimenti e il budget finanziario;
- Il budget economico generale;
- I budget del tour operator;
- I budget delle camere delle imprese ricettive;
- I budget del food & beverage e dei costi operativi non distribuiti;
- Il controllo di budget e l′analisi degli scostamenti.

Quartu Sant'Elena, 6 giugno 2023

L'insegnante

Maria Patrizia Meloni