PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI
CLASSE 5 SEZ.CT
ANNO SCOLASTICO 2023 2024
INSEGNANTE: MICHELA AMAT DI SAN FILIPPO

1	**Cenni sul concetto di pianificazione strategica**
2	**Il business plan:** dal business plan alla business idea: struttura e analisi di mercato, analisi tecnica, analisi economica finanziaria.
3	**La contabilità dei costi.** Analisi dei costi e ricavi, classificazione, costi fissi nel settore turistico. Costi variabili Costo totale e medio unitario Le varie configurazioni dei costi Il controllo dei costi col metodo del direct costing La break even analysis Il revenue management
4	**Il budget** La stima dei ricavi e costi nei budget settoriali Il budget degli investimenti e finanziario Il budget economico generale Il budget delle imprese ricettive, del food & beveraget Il budget di controllo L'analisi degli scostamenti
5	**Il marketing territoriale** La gestione, promozione e sviluppo del territorio Il marketing turistico pubblico integrato Il planning di marketing
6	**La comunicazione di impresa: interna ed esterna** Gli strumenti della comunicazione Il piano di comunicazione