IISS PRIMO LEVI QUARTU S.ELENA

Programma di Economia Aziendale

Classe 5^ Sez. A SIA

Anno scolastico 2022– 2023

Prof. Raimondo Mallus

Libro di testo : Boni – Ghigini - Robecchi – Trivellato Master 5 in Economia aziendale

Mondadori education Scuola& Azienda vol.5

Aspetti economico- aziendali delle imprese industriali

- Le imprese industriali:generalità e classificazioni;
- Aspetti della moderna produzione industriale;
- La localizzazione dell'impresa industriale;
- Classificazione delle imprese industriali;
- La struttura patrimoniale delle imprese industriali; La gestione delle imprese industriali e i suoi processi; Settori e aspetti della gestione industriale.
- La contabilità generale e i suoi strumenti
- Le scritture relative alle immobilizzazioni materiali;
- I contributi pubblici alle imprese;
- Le scritture di assestamento dei conti: completamento, integrazione, rettificazione, ammortamento
- Le scritture di riepilogo e chiusura dei conti;
- Il bilancio d'esercizio;
- La clausola generale e i principi di redazione del bilancio
- La struttura del bilancio d'esercizio (Stato patrimoniale, Conto Economico, nota integrativa, rendiconto finanziario)

Le analisi di bilancio per indici e per flussi

- Interpretazione ed analisi del bilancio
- La metodologia delle analisi di bilancio per indici
- La riclassificazione dei valori: dello Stato Patrimoniale e del Conto economico
- La situazione patrimoniale e finanziaria: composizione degli impieghi e delle fonti, l'analisi della solidità aziendale e della liquidità
- L'analisi della situazione economica (ROE, ROI, ROD, ROS)
- Il coordinamento degli indici: analisi del ROE e del ROI
- Analisi di bilancio per flussi
- La metodologia dell'analisi per flussi
- Il rendiconto finanziario delle variazioni del Ccn
- Il rendiconto finanziario delle disponibilità liquide

- Bilancio con dati a scelta

La pianificazione strategica ed il sistema di programmazione e controllo della gestione

- la contabilità analitica
- I costi nelle imprese industriali: classificazioni e configurazioni
- La metodologia nel calcolo dei costi
- La contabilità a costi consuntivi pieni (full costing)
- La contabilità a costi consuntivi variabili (direct costing)
- Il metodoABC
- Costi e decisioni aziendali: problemi di convenienza
- La break – even analysis
- La pianificazione strategica: definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente
- Il controllo di gestione e i suoi strumenti
- Il budget economico e formulazione dei budget settoriali
- Il budget degli investimenti e il budget finanziario
- Il controllo budgetario e il sistema di reporting
- L'analisi degli scostamenti dei ricavi e dei costi
- il business plan:

- **Politiche di mercato e piano di marketing**

- Il marketing
- Il marketing mix
- Gli elementi del marketing (prodotto, ciclo di vita del prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione)
- Il piano di marketing
- Il reddito fiscale

Educazione civica
Il bilancio sociale

Il Docente
Prof. Raimondo Mallus