

MODULO 1		
CONTENUTI	OBIETTIVI	
Il bilancio d'esercizio e la sua analisi per indici	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> Le scritture di assestamento Le scritture di completamento Le scritture di integrazione Le scritture di rettifica e di ammortamento Il riepilogo dei componenti di reddito e la chiusura dei conti Lo stato patrimoniale Il conto economico La redazione del bilancio Il sistema tributario italiano e le imposte dirette Le analisi di bilancio La riclassificazione del bilancio e gli indici 	<p>La formazione del bilancio d'esercizio</p> <p>Il valore informativo del bilancio</p> <p>Il sistema tributario e le imposte dirette sul reddito d'impresa</p> <p>L'interpretazione e l'analisi del bilancio per la conoscenza della situazione aziendale</p> <p>La riclassificazione delle fonti e degli impieghi</p> <p>Le riclassificazioni del conto economico a valore aggiunto e a costo del venduto</p> <p>I margini e il sistema degli indici</p>	<p>Riclassificare le voci della situazione contabile nelle voci del bilancio</p> <p>Determinare contabilmente il reddito e il patrimonio</p> <p>Calcolare le imposte dirette</p> <p>Interpretare e analizzare il bilancio</p> <p>Riclassificare lo stato patrimoniale e il conto economico</p> <p>Calcolare, valutare e correlare i principali indici</p>
MODULO 2		
CONTENUTI	OBIETTIVI	
La programmazione aziendale	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> La gestione dell'impresa Le strategie aziendali La pianificazione strategica ed operativa Produttività, efficacia ed efficienza La qualità aziendale 	<p>Scopo e caratteristiche della gestione aziendale</p> <p>Scopo e caratteristiche della gestione strategica</p> <p>Le caratteristiche della pianificazione strategica</p> <p>Le caratteristiche della programmazione operativa</p> <p>La produttività, l'efficacia e l'efficienza nelle imprese turistiche</p> <p>La qualità nelle imprese turistiche</p>	<p>Individuare le caratteristiche della gestione aziendale</p> <p>Individuare le caratteristiche della gestione strategica</p> <p>Saper redigere semplici piani strategici ed operativi</p> <p>Saper calcolare indici di produttività, efficacia ed efficienza</p> <p>Individuare i parametri di qualità nelle imprese turistiche</p>
MODULO 3		
CONTENUTI	OBIETTIVI	
Il business plan	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> La business idea e il progetto imprenditoriale Dalla business idea al business plan I contenuti del business plan Lo start-up 	<p>Lo sviluppo della business idea</p> <p>Lo studio di fattibilità e il business plan</p> <p>Gli elementi del business plan</p> <p>Il piano di start-up</p> <p>Il preventivo finanziario</p> <p>Le previsioni di vendita</p> <p>Il preventivo economico</p>	<p>Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea</p> <p>Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale non complesso</p> <p>Effettuare lo studio di fattibilità</p> <p>Redigere il piano di start-up</p> <p>Elaborare il preventivo finanziario</p> <p>Determinare le previsioni di vendita</p>

		Redigere il preventivo economico
MODULO 4		
CONTENUTI	OBIETTIVI	
Il Budget delle imprese turistiche <ul style="list-style-type: none"> • Il budget • Il controllo di budget • La redazione del Budget • I budget di settore delle Imprese turistiche • Il budget economico generale delle Imprese turistiche • Il budget degli investimenti e finanziario delle Imprese turistiche 	Conoscenze	Abilità
	Concetto e tipologie di budget Il controllo budgetario I budget di settore delle Imprese turistiche Il budget economico generale delle Imprese turistiche Il budget degli investimenti e finanziario delle Imprese turistiche	Redigere i budget delle vendite e dei costi generali delle imprese turistiche Elaborare il budget economico generale delle imprese turistiche Elaborare il budget degli investimenti e il budget finanziario delle imprese turistiche
MODULO 5		
CONTENUTI	OBIETTIVI	
Il marketing e il piano di marketing <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni del marketing • Il marketing management • L'analisi del mercato • Le ricerche di marketing • La segmentazione del mercato • Il targeting e il posizionamento • Il marketing mix: il prodotto, il prezzo, la distribuzione, la promozione • La pianificazione strategica • La stesura del marketing plan • Il marketing territoriale 	Conoscenze	Abilità
	Il marketing e il marketing mix I compiti del marketing management I contenuti di una ricerca di marketing I fattori dell'analisi dell'ambiente interno ed esterno all'impresa La segmentazione del mercato La pianificazione strategica La determinazione degli obiettivi e delle strategie	Riconoscere gli elementi del marketing Individuare i compiti del marketing management Riconoscere gli elementi del marketing mix Riconoscere gli elementi significativi nell'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza Individuare gli elementi significativi di una ricerca di marketing Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno Individuare i punti di forza e di debolezza dell'ambiente interno

Quartu Sant'Elena, 06/06/2019

Alunni

Docente