

I.T.C. “ PRIMO LEVI “
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
PROGRAMMA A.S. 2018-2019
CLASSE 3CT

Prof.ssa USAI MARINA

Modulo 1: IL TURISMO ASPETTI GENERALI

Il turismo moderno- La domanda turistica- Il mercato- Le fonti di informazione turistica- Organizzazione pubblica del turismo

Modulo 2: LE IMPRESE DI VIAGGI E LE STRUTTURE RICETTIVE

L'attività delle imprese di viaggi: Classificazioni, Tour Operator, Tour Organizer, Agenzie di viaggi intermediarie, Commissioni d'agenzia- I portali turistici- L'organizzazione dei tour Operator- L'organizzazione delle ADV- Le imprese ricettive- I servizi di ospitalità- Organizzazione delle strutture alberghiere- Le strutture para- alberghiere

Modulo 3: LA PROGRAMMAZIONE E LA VENDITA DEI SERVIZI TURISTICI

I viaggi organizzati: Servizi, Elementi del viaggio, Attività di programmazione- Gli itinerari- La costruzione degli itinerari- La programmazione del viaggio da catalogo: Analisi di mercato, La destinazione, L'itinerario, I contratti con i fornitori, Vuoto per pieno, Allotment, Il preventivo economico- La programmazione dei viaggi a domanda- I servizi di accoglienza e di accesso- Le tariffe confidenziali- Il programma di viaggio- Il contratto e i documenti di viaggio: I voucher- L'attività di vendita dei viaggi

Modulo 4: L'IVA NEI SERVIZI TURISTICI

Aspetti generali- Gli adempimenti del soggetto passivo- La vendita dei servizi singoli a lordo di commissione: Procedura di vendita di un servizio alberghiero, Documento fiscale emesso sul cliente, Estratto conto emesso sull'agenzia, La fattura di commissione emessa sull'agenzia- Vendita di servizi singoli a netto di commissione- Vendita dei pacchetti dei tour operator- La liquidazione dell'iva nelle imprese di viaggi

Libro di testo: Agusani, Cammisa, Matriciano- Discipline turistiche aziendali- In viaggio- Mondadori education

Quartu S.Elena, 8 giugno 2019

Gli studenti

La docente

