

CLASSE	3AT
MATERIA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
ANNO SCOLASTICO:	2018-2019

IL TURISMO: ASPETTI GENERALI

Il turismo moderno

- Gli elementi distintivi del turismo
- Il turismo di massa
- La classificazione dei vari tipi di turismo
- Il turismo leisure
- Il turismo business

La domanda turistica

- L'andamento della domanda turistica
- La domanda turistica interna
- La domanda turistica estera

L'offerta turistica

- Il bisogno di turismo
- Il prodotto turistico
- La cultura dell'accoglienza
- Le caratteristiche dell'offerta turistica
- La destagionalizzazione

Il mercato

- Prezzo di vendita ed equilibrio di mercato
- Turismo ed economia

Le rilevazioni statistiche

- La media e la varianza
- Le percentuali

L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Il concetto di azienda

- I fondamenti dell'attività imprenditoriale
- La classificazione delle imprese

LE IMPRESE DI VIAGGI

L'attività delle imprese di viaggi

- La classificazione delle imprese di viaggi
- I tour operator
- I canali di distribuzione dei tour operator

- Le agenzie di viaggi intermediarie
- I tour organizer
- La commissione d'agenzia

LA PROGRAMMAZIONE E LA VENDITA DEI SERVIZI TURISTICI

I viaggi organizzati

- I servizi offerti
- Gli elementi del viaggio organizzato
- L'attività di programmazione

Gli itinerari

- Gli elementi dell'itinerario
- Le tipologie di itinerari

La costruzione di itinerari descrittivi

La programmazione dei viaggi da catalogo

- L'analisi di mercato
- La scelta della destinazione
- La costruzione dell'itinerario
- La stipula dei contratti con i fornitori
- Caratteristiche del contratto di vuoto per pieno e allotment
- La determinazione del prezzo di vendita

La programmazione dei viaggi a domanda

- La raccolta delle informazioni
- La definizione dell'itinerario
- La scelta dei fornitori
- L'elaborazione del preventivo

I servizi di accesso e di accoglienza

Il programma di viaggio

Il contratto e i documenti di viaggio

- Il voucher
- Il voucher a forfait semplice
- Il voucher deposito
- Il voucher riserva
- Il voucher full crediti

L'attività di vendita dei viaggi

La procedura di vendita

L'IVA DEI SERVIZI TURISTICI

L'IVA: aspetti generali

- Spese ed entrate pubbliche
- i tributi
- imposte dirette
- imposte indirette
- i caratteri dell'IVA
- calcolo del prezzo di vendita al lordo di IVA
- scorporo del ricavo netto e dell'IVA dal prezzo lordo
- calcolo del valore aggiunto e dell'IVA da versare con deduzione di imposta da imposta

Gli adempimenti del soggetto passivo

- Alcuni meccanismi tecnici
- L'emissione dei documenti fiscali
- La liquidazione e i versamenti dell'IVA

Vendita di servizi singoli a lordo di commissione

- La procedura di vendita di un servizio alberghiero
- Il documento fiscale emesso sul cliente
- L'estratto conto emesso sull'agenzia
- La fattura di commissione emessa dall'agenzia

Vendita di servizi singoli al netto di commissione

- La procedura di vendita di un servizio al netto di commissione

LE STRUTTURE RICETTIVE: CENNI

- Il modulo di prenotazione
- Il tableau delle prenotazioni
- La lista degli arrivi
- Il quadro occupazione camere
- Gli indici di gestione di un hotel