

Classe 5<sup>^</sup>CT –Docente Antonia Pinna

Dal programma di quarta:

**CONTENUTI**

**La contabilità dei costi**

- L'analisi dei costi e dei ricavi
- I costi fissi
- I costi variabili e semi variabili
- Il costo totale e il costo medio unitario
- Il costo unitario fisso e variabile
- Il break-even point
- I centri di costo e i costi diretti e indiretti
- La ripartizione dei costi indiretti
- Le configurazioni di costo
- La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche

MODULO 1		
CONTENUTI	OBIETTIVI	
	Conoscenze	Abilità
<b>Il bilancio d'esercizio e la sua analisi per indici</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le scritture di assestamento</li> <li>• Le scritture di completamento</li> <li>• Le scritture di integrazione</li> <li>• Le scritture di rettifica e di ammortamento</li> <li>• Il riepilogo dei componenti di reddito e la chiusura dei conti</li> <li>• Lo stato patrimoniale</li> <li>• Il conto economico</li> <li>• La redazione del bilancio</li> <li>• Il sistema tributario italiano e le imposte dirette</li> <li>• Le analisi di bilancio</li> <li>• La riclassificazione del bilancio e gli indici</li> </ul>	La formazione del bilancio d'esercizio Il valore informativo del bilancio Il sistema tributario e le imposte dirette sul reddito d'impresa L'interpretazione e l'analisi del bilancio per la conoscenza della situazione aziendale La riclassificazione delle fonti e degli impieghi Le riclassificazioni del conto economico a valore aggiunto e a costo del venduto I margini e il sistema degli indici	Riclassificare le voci della situazione contabile nelle voci del bilancio Determinare contabilmente il reddito e il patrimonio Calcolare le imposte dirette Interpretare e analizzare il bilancio Riclassificare lo stato patrimoniale e il conto economico Calcolare, valutare e correlare i principali indici
MODULO 2		
CONTENUTI	OBIETTIVI	
	Conoscenze	Abilità
<b>La programmazione aziendale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione dell'impresa</li> <li>• Le strategie aziendali</li> <li>• La pianificazione strategica ed operativa</li> <li>• Produttività, efficacia ed efficienza</li> <li>• La qualità aziendale</li> </ul>	Scopo e caratteristiche della gestione aziendale Scopo e caratteristiche della gestione strategica Le caratteristiche della pianificazione strategica Le caratteristiche della programmazione operativa La produttività, l'efficacia e l'efficienza nelle imprese turistiche La qualità nelle imprese turistiche	Individuare le caratteristiche della gestione aziendale Individuare le caratteristiche della gestione strategica Saper redigere semplici piani strategici ed operativi Saper calcolare indici di produttività, efficacia ed efficienza Individuare i parametri di qualità nelle imprese turistiche
MODULO 3		
CONTENUTI	OBIETTIVI	
	Conoscenze	Abilità
<b>Il business plan</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La business idea e il progetto imprenditoriale</li> <li>• Dalla business idea al business plan</li> <li>• I contenuti del business plan</li> <li>• Lo start-up</li> </ul>	<p>Lo sviluppo della business idea</p> <p>Lo studio di fattibilità e il business plan</p> <p>Gli elementi del business plan</p> <p>Il piano di start-up</p> <p>Il preventivo finanziario</p> <p>Le previsioni di vendita</p> <p>Il preventivo economico</p>	<p>Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea</p> <p>Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale non complesso</p> <p>Effettuare lo studio di fattibilità</p> <p>Redigere il piano di start-up</p> <p>Elaborare il preventivo finanziario</p> <p>Determinare le previsioni di vendita</p> <p>Redigere il preventivo economico</p>
--	---	---

MODULO 4

CONTENUTI	OBIETTIVI	
	Conoscenze	Abilità
<p><b>Il Budget delle imprese turistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il budget</li> <li>• Il controllo di budget</li> <li>• La redazione del Budget</li> <li>• I budget di settore delle Imprese turistiche</li> <li>• Il budget economico generale delle Imprese turistiche</li> <li>• Il budget degli investimenti e finanziario delle Imprese turistiche</li> </ul>	<p>Concetto e tipologie di budget</p> <p>Il controllo budgetario</p> <p>I budget di settore delle Imprese turistiche</p> <p>Il budget economico generale delle Imprese turistiche</p> <p>Il budget degli investimenti e finanziario delle Imprese turistiche</p>	<p>Redigere i budget delle vendite e dei costi generali delle imprese turistiche</p> <p>Elaborare il budget economico generale delle imprese turistiche</p> <p>Elaborare il budget degli investimenti e il budget finanziario delle imprese turistiche</p>

MODULO 5

CONTENUTI	OBIETTIVI	
	Conoscenze	Abilità
<p><b>Il marketing e il piano di marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le funzioni del marketing</li> <li>• Il marketing management</li> <li>• L'analisi del mercato</li> <li>• Le ricerche di marketing</li> <li>• La segmentazione del mercato</li> <li>• Il targeting e il posizionamento</li> <li>• Il marketing mix: il prodotto, il prezzo, la distribuzione, la promozione</li> <li>• La pianificazione strategica</li> <li>• La stesura del marketing plan</li> <li>• Il marketing territoriale</li> </ul>	<p>Il marketing e il marketing mix</p> <p>I compiti del marketing management</p> <p>I contenuti di una ricerca di marketing</p> <p>I fattori dell'analisi dell'ambiente interno ed esterno all'impresa</p> <p>La segmentazione del mercato</p> <p>La pianificazione strategica</p> <p>La determinazione degli obiettivi e delle strategie</p>	<p>Riconoscere gli elementi del marketing</p> <p>Individuare i compiti del marketing management</p> <p>Riconoscere gli elementi del marketing mix</p> <p>Riconoscere gli elementi significativi nell'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza</p> <p>Individuare gli elementi significativi di una ricerca di marketing</p> <p>Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno</p> <p>Individuare i punti di forza e di debolezza dell'ambiente interno</p>

Claudia Ledda  
Vanessa Fucini

