

## IL PIANO DI MARKETING

- Lez. 32 La pianificazione strategica di marketing
- Lez. 33 La stesura del marketing plan: l'analisi esterna
- Lez. 34 Dall'analisi interna al controllo del marketing

## IL MARKETING TERRITORIALE

- Lez. 52 Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio
- Lez. 53 Il marketing turistico pubblico e integrato
- Lez. 54 Il marketing della destinazione turistica
- Lez. 55 Il marketing territoriale l'analisi SWOT
- Lez. 56 Il piano di marketing e il benchmarking
- Lez. 58 Gli eventi
- Lez. 59 Gli educational tour.

## LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

- Lez. 60 – 61 - 62 La comunicazione dell'impresa : finalità, interna ed esterna
- Lez. 67 L'autopromozione nel mercato del lavoro

## I VIAGGI ORGANIZZATI

- Lez. 43 – 44 – 45 La programmazione dei viaggi, la destinazione e la costruzione dell'itinerario e il marketing mix del viaggio.
- Lez. 47 Dal turismo ai turismi.

## LA CONTABILITA' DEI COSTI

- Analisi dei costi e dei ricavi
- La classificazione di costi e dei ricavi
- Costi fissi e variabili
- Costo totale, medio e unitario
- I centri di costo e i costi diretti e indiretti
- Il full costing
- Le configurazioni di costo
- La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche
- La break even analysis

Prof. Antonio Meloni

Gli studenti

## **Anno scolastico 2017/2018**

### **PROGRAMMA di DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI - 5BT**

**PROF. ANTONIO MELONI**

Libro di testo: **L'azienda e il turismo** – tomo B  
N. Agusani, F.Cammisa, P Matrisciano.  
**Pianificazione e controllo** – tomo C  
N. Agusani, F.Cammisa, P Matrisciano.

#### **IL BILANCIO D'ESERCIZIO**

Lo stato patrimoniale  
Il conto economico.

#### **L'ANALISI DI BILANCIO PER INDICI**

Le analisi di bilancio  
La riclassificazione dello stato patrimoniale  
L'equilibrio della struttura patrimoniale e finanziaria  
La riclassificazione del conto economico  
Gli indici di bilancio  
Il coordinamento degli indici

#### **IL BUSINESS PLAN –**

Lez. 38 La business idea e il progetto imprenditoriale  
Lez. 39 La struttura del business plan e l'analisi di mercato  
Lez. 40 L'analisi tecnica e le politiche commerciali  
Lez.41 L'analisi economico finanziaria.  
Lez.42 Il b.p. di un tour operator

#### **IL BUDGET DELLE IMPRESE TURISTICHE**

Lez. 30 Il budget  
Lez. 31 La stima dei ricavi e dei costi nei budget settoriali  
Lez. 32 Il budget degli investimenti e finanziario.  
Lez.33 Il budget economico generale  
Lez. 34 Il budget di settore dei tour operator  
Lez 35 Il budget delle camere delle imprese ricettive  
Lez. 36 Il budget del F&B  
Lez. 37 Il controllo di budget e l'analisi degli scostamenti

#### **LA COMUNICAZIONE NELL'IMPRESA**

Lez. 27 La comunicazione d'impresa: finalità  
Lez.28 La comunicazione esterna  
Lez. 29 Il piano di comunicazione  
Lez. 30 La comunicazione interna  
Lez. 31 L'autopromozione nel mercato del lavoro.