

Anno scolastico 2017/2018

Docente: Tronci Paola

Libro di testo: TELEPASS + Economia aziendale per la classe V (volume + fascicolo di aggiornamento) Autori: Boni – Ghigini – Robecchi – Trivellato Casa editrice: Scuola & Azienda

Aspetti economico- aziendali delle imprese industriali

- 1- Le imprese industriali: generalità, localizzazione e classificazioni.
- 2- La gestione delle imprese industriali: processi, settori e aspetti della gestione.
- 3- La contabilità generale e il Piano dei conti delle imprese industriali.
- 4- Le scritture relative alle immobilizzazioni materiali.
- 5- I contributi pubblici alle imprese.
- 6- Scritture di assestamento: completamento, integrazione, rettifica e ammortamento (la svalutazione dei crediti, la valutazione e rilevazione delle rimanenze, i lavori in corso su ordinazione, la rilevazione degli ammortamenti).
- 7- Scritture di fine periodo: di riepilogo e chiusura generale dei conti.
- 8- Il bilancio ordinario: le principali novità. La clausola generale e i principi di redazione del bilancio. La composizione del bilancio: lo Stato patrimoniale, il Conto economico, la Nota integrativa e il Rendiconto finanziario. Il bilancio in forma abbreviata. Il bilancio delle micro-imprese.

Le analisi di bilancio per indici e per flussi.

- 1- Interpretazione della gestione e le analisi di bilancio.
- 2- Le analisi per indici: la riclassificazione finanziaria dello Stato patrimoniale e la rielaborazione del Conto economico” a valore aggiunto” e “a costi e ricavi della produzione venduta”.
- 3- L’analisi della struttura patrimoniale e finanziaria dell’azienda: composizione impieghi e fonti; l’analisi della solidità, della liquidità, indici rotazione e durata.
- 4- L’analisi della situazione economica: indici redditività.
- 5- Coordinamento degli indici: analisi ROE e ROI.
- 6- Analisi di bilancio per flussi.
- 7- La metodologia dell’analisi dei flussi di capitale circolante netto. Il rendiconto delle variazioni di capitale circolante netto. Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità.

La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione

- 1- Il controllo dei costi, la contabilità analitica e differenze con la contabilità generale.
- 2- I costi nelle imprese industriali: classificazioni e configurazioni.
- 3- Metodologia di calcolo di costi: raccolta, localizzazione e imputazione dei costi.
- 4- La contabilità analitica a costi pieni (full costing) e a costi variabili (direct costing).
- 5- L’activity based costing o metodo dell’ABC.
- 6- I costi nelle decisioni aziendali.
- 7- La break- even - analysis.
- 8- La gestione strategica d’impresa.
- 9- La definizione degli obiettivi e l’analisi dell’ambiente.
- 10- La formulazione e la realizzazione del piano strategico.
- 11- Un modello di strategia: la matrice “crescita-quota di mercato”.
- 12- Il controllo di gestione e i suoi strumenti.
- 13- Il budget annuale e la sua articolazione.

- 14- La formazione dei budget settoriali.
- 15- Il budget economico generale.
- 16- Il controllo budgetario e il sistema di reporting.
- 17- L'analisi degli scostamenti nei costi diretti.
- 18- Il business plan: parte descrittiva, il piano economico-finanziario.

Politiche di mercato e piani di marketing.

- 1- Il marketing.
- 2- Gli elementi del marketing.

Gli alunni \_\_\_\_\_ La docente \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_