

DAL PROGRAMMA DI QUARTA

| CONTENUTI MODULO 1  | OBIETTIVI   |  |
|---|---|--|
| <b>La contabilità dei costi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'analisi dei costi e dei ricavi</li> <li>• I costi fissi</li> <li>• I costi variabili e semi variabili</li> <li>• Il costo totale e il costo medio unitario</li> <li>• Il costo unitario fisso e variabile</li> <li>• Il break-even point</li> <li>• I centri di costo e i costi diretti e indiretti</li> <li>• La ripartizione dei costi indiretti</li> <li>• Le configurazioni di costo</li> <li>• La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche</li> </ul> | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
|   | La contabilità analitica<br><br>La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili<br><br>Il costo totale, il costo medio unitario, costo fisso unitario, costo variabile unitario<br><br>Il break-even point<br><br>Il concetto di centro di costo, i costi diretti e indiretti<br><br>Le configurazioni di costo nelle imprese turistiche e i metodi di imputazione dei costi comuni<br><br>La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche | Distinguere i costi fissi dai costi variabili<br><br>Costruire il grafico dei costi fissi, dei costi variabili e del costo totale<br><br>Calcolare il costo fisso unitario e il costo variabile unitario<br><br>Costruire il grafico del break-even point<br><br>Distinguere i costi diretti e indiretti e determinare le diverse configurazioni di costo<br><br>Ripartire i costi comuni con il metodo della base unica<br><br>Calcolare il prezzo di un servizio turistico |
| <b>CONTENUTI MODULO 2</b>   | <b>OBIETTIVI</b>  |  |
| <b>Il bilancio d'esercizio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le scritture di assestamento</li> <li>• Le scritture di completamento</li> <li>• Le scritture di integrazione</li> <li>• Le scritture di rettifica e di ammortamento</li> <li>• Il riepilogo dei componenti di reddito e la chiusura dei conti</li> <li>• Lo stato patrimoniale</li> <li>• Il conto economico</li> <li>• La redazione del bilancio</li> <li>• Il sistema tributario italiano e le imposte dirette</li> </ul>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
|   | La formazione del bilancio d'esercizio<br><br>Il valore informativo del bilancio<br><br>Il sistema tributario e le imposte dirette sul reddito d'impresa  | Riclassificare le voci della situazione contabile nelle voci del bilancio<br><br>Determinare contabilmente il reddito e il patrimonio<br><br>Calcolare le imposte dirette  |
| <b>PROGRAMMA DI QUINTA</b>  |   |  |
| <b>CONTENUTI MODULO 1</b>   | <b>OBIETTIVI</b>  |  |
| <b>L'analisi del bilancio di esercizio per indici</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le analisi di bilancio</li> <li>• La riclassificazione del bilancio</li> <li>• Gli indici di bilancio</li> </ul>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
|   | L'interpretazione e l'analisi del bilancio per la conoscenza della situazione aziendale<br><br>La riclassificazione delle fonti e degli impieghi<br><br>Le riclassificazioni del conto economico a valore aggiunto e a costo del venduto<br><br>I margini e il sistema degli indici   | Interpretare e analizzare il bilancio<br><br>Riclassificare lo stato patrimoniale e il conto economico<br><br>Calcolare, valutare e correlare i principali indici  |
| <b>CONTENUTI MODULO 2</b>   | <b>OBIETTIVI</b>  |  |
| <b>La programmazione aziendale</b>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione dell' impresa</li> <li>• Le strategie aziendali</li> <li>• La pianificazione strategica ed operativa</li> <li>• Produttività, efficacia ed efficienza</li> <li>• La qualità aziendale</li> </ul>   | <p>Scopo e caratteristiche della gestione aziendale</p> <p>Scopo e caratteristiche della gestione strategica</p> <p>Le caratteristiche della pianificazione strategica</p> <p>Le caratteristiche della programmazione operativa</p> <p>La produttività, l' efficacia e l' efficienza nelle imprese turistiche</p> <p>La qualità nelle imprese turistiche</p>           | <p>Individuare le caratteristiche della gestione aziendale</p> <p>Individuare le caratteristiche della gestione strategica</p> <p>Saper redigere semplici piani strategici ed operativi</p> <p>Saper calcolare indici di produttività, efficacia ed efficienza</p> <p>Individuare i parametri di qualità nelle imprese turistiche</p>   |
| <b>CONTENUTI MODULO 3</b>   | <b>OBIETTIVI</b>   |   |
| <p><b>Il business plan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La business idea e il progetto imprenditoriale</li> <li>• Dalla business idea al business plan</li> <li>• I contenuti del business plan</li> <li>• Lo start-up</li> </ul>   | <p><b>Conoscenze</b></p> <p>Lo sviluppo della business idea</p> <p>Lo studio di fattibilità e il business plan</p> <p>Gli elementi del business plan</p> <p>Il piano di start-up</p> <p>Il preventivo finanziario</p> <p>Le previsioni di vendita</p> <p>Il preventivo economico</p>   | <p><b>Abilità</b></p> <p>Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea</p> <p>Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale non complesso</p> <p>Effettuare lo studio di fattibilità</p> <p>Redigere il piano di start-up</p> <p>Elaborare il preventivo finanziario</p> <p>Determinare le previsioni di vendita</p> <p>Redigere il preventivo economico</p>   |
| <b>CONTENUTI MODULO 4</b>   | <b>OBIETTIVI</b>   |   |
| <p><b>Il Budget delle imprese turistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il budget</li> <li>• Il controllo di budget</li> <li>• La redazione del Budget</li> <li>• I budget di settore delle Imprese turistiche</li> <li>• Il budget economico generale delle Imprese turistiche</li> <li>• Il budget degli investimenti e finanziario delle Imprese turistiche</li> </ul>   | <p><b>Conoscenze</b></p> <p>Concetto e tipologie di budget</p> <p>Il controllo budgetario</p> <p>I budget di settore delle Imprese turistiche</p> <p>Il budget economico generale delle Imprese turistiche</p> <p>Il budget degli investimenti e finanziario delle Imprese turistiche</p>  | <p><b>Abilità</b></p> <p>Redigere i budget delle vendite e dei costi generali delle imprese turistiche</p> <p>Elaborare il budget economico generale delle imprese turistiche</p> <p>Elaborare il budget degli investimenti e il budget finanziario delle imprese turistiche</p>  |
| <b>CONTENUTI MODULO 5</b>   | <b>OBIETTIVI</b>   |   |
| <p><b>Il marketing e il piano di marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le funzioni del marketing</li> <li>• Il marketing management</li> <li>• L'analisi del mercato</li> <li>• Le ricerche di marketing</li> <li>• La segmentazione del mercato</li> <li>• Il targeting e il posizionamento</li> <li>• Il marketing mix: il prodotto, il prezzo, la distribuzione, la promozione</li> <li>• La pianificazione strategica</li> <li>• La stesura del marketing plan</li> <li>• Il marketing territoriale</li> </ul> | <p><b>Conoscenze</b></p> <p>Il marketing e il marketing mix</p> <p>I compiti del marketing management</p> <p>I contenuti di una ricerca di marketing</p> <p>I fattori dell'analisi dell'ambiente interno ed esterno all'impresa</p> <p>La segmentazione del mercato</p> <p>La pianificazione strategica</p> <p>La determinazione degli obiettivi e delle strategie</p> | <p><b>Abilità</b></p> <p>Riconoscere gli elementi del marketing</p> <p>Individuare i compiti del marketing management</p> <p>Riconoscere gli elementi del marketing mix</p> <p>Riconoscere gli elementi significativi nell'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza</p> <p>Individuare gli elementi significativi di una ricerca di marketing</p> <p>Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno</p> <p>Individuare i punti di forza e di debolezza dell'ambiente interno</p> |

*Luigi Pina*

*Michele Massa  
Vittoria De Giorgi*